
Wstęp	13
<i>Monika Kostera, Beata Glinka</i>	
Część I. Współczesny kontekst organizowania – organizacja w relacjach z otoczeniem	27
1. Organizacja w środowisku międzynarodowym. Zarys teoretyczno- -instytucjonalny	29
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku	29
Podstawowe pojęcia	31
Zarys historyczno-teoretyczny	32
Teorie wymiany międzynarodowej	32
Teorie związane z międzynarodową działalnością firm	35
Inwestycje zagraniczne	37
Otoczenie instytucjonalne organizacji	39
Uwagi końcowe	43
2. Ponadnarodowi normodawcy i biznes	46
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – IATA, EASA i standardy bezpieczeństwa w komunikacji lotniczej	46
Podstawowe pojęcia	47
Wstęp	48
Geneza nazwy	50
Przyczyny powstawania ponadnarodowych normodawców	50
Mechanizmy oddziaływania na biznes	53
Typy ponadnarodowych regulatorów	56
Problemy związane z istnieniem ponadnarodowych normodawców	59
3. Kultura i organizacje. Perspektywa antropologiczna	63
<i>Paweł Krzyworzeka</i>	
Opis przypadku	63
Podstawowe pojęcia	64
Kultura – definicje i pojęcia	65
Etnografia	66

Kultura i organizacje – rys historyczny	69
Krytyka postkolonialna	71
Otwarcie kulturowej kapsuły	71
4. Koncepcja klasy kreatywnej Richarda Floridy – nowa rzeczywistość współczesnych organizacji?	79
<i>Magdalena Miedzianowska</i>	
Opis przypadku: Księży Młyn – osiedle kreatywne	79
Podstawowe pojęcia	81
Pojęcie klasy kreatywnej. Talent, Tolerancja, Technologia	82
Znaczenie klasy kreatywnej dla firm	86
Co motywuje klasę kreatywną do pracy?	91
Art_Inkubator jako miejsce przyciągające klasę kreatywną	92
5. Społeczna odpowiedzialność organizacji	95
<i>Ewa Filipp</i>	
Opis przypadku	95
Podstawowe pojęcia	97
Społeczna odpowiedzialność biznesu – rys historyczny	98
Analiza przypadku firmy, która postrzega odpowiedzialność przede wszystkim jako sposób zarządzania	102
6. Ekologiczny kontekst zarządzania	114
<i>Marcin Żemigala</i>	
Opis przypadku – The Body Shop	114
Podstawowe pojęcia	117
Geneza zarządzania środowiskowego	118
Fundament zarządzania środowiskowego	120
Systemy zarządzania środowiskowego	123
Narzędzia wspomagające zarządzanie środowiskowe	130
Uwagi końcowe	135
7. Wykorzystanie teorii <i>corporate governance</i> w korporacjach	138
<i>Igor Postuła</i>	
Opis przypadku	138
Podstawowe pojęcia	141
Pojęcie <i>corporate governance</i>	142
Główne teorie	144
Rys historyczny	146
Analiza przypadku	147
Część II. Różnorodność świata organizacji – metafory i archetypy	153
8. Archetypy, opowieści archetypiczne i metafory	155
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku	155
Podstawowe pojęcia	156
Archetypy a organizacje	157
Opowieść archetypiczna	162
Metafory	165

9. Sektor publiczny – specyfika i metody zarządzania	171
<i>Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku – <i>e-Government</i> w Korei Południowej	171
Podstawowe pojęcia.....	172
Specyfika zarządzania publicznego	173
Hierarchie, rynki i sieci – podejścia do zarządzania publicznego	174
<i>e-Government</i>	183
Podsumowanie	185
10. Metafory organizacji publicznej	189
<i>Roman Batko</i>	
Opis przypadku: biurokracja a komunikacja z obywatelem w polskich organizacjach publicznych	189
Podstawowe pojęcia.....	190
Wstęp	191
Golem	193
Awatar.....	195
Midas	198
Złoty Cielec	203
Podsumowanie	205
11. Gmina jako organizacja – zarządzanie gminą	211
<i>Jacek Pasieczny</i>	
Opis przypadku	211
Podstawowe pojęcia.....	214
Główne teorie	215
Rys historyczny.....	221
Analiza przypadku.....	223
12. Zarządzanie mediami – aspekty teoretyczne i praktyczne	227
<i>Bogusław Nierenberg</i>	
Opis przypadków – media komercyjne <i>versus</i> publiczne, czyli o kłopotach z misją	227
Zarządzanie mediami – pojęcia podstawowe	229
Podsumowanie	237
13. Kwestie praktyczne zarządzania w kontekście wielonarodowym.	
Perspektywa firmy i jej interesariuszy	240
<i>Martyna Śliwa</i>	
Opis przypadku	240
Podstawowe pojęcia.....	242
Badania i rozwój	242
Marketing międzynarodowy	243
Zarządzanie łańcuchem logistycznym.....	245
Operacje międzynarodowe w sektorze usług	246
Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście firm wielonarodowych	248
Znaczenie różnic kulturowych.....	250
Aspekty zarządzania finansowego w firmach wielonarodowych	251
Standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	253
Uwagi końcowe	254

14. Mikro- i małe przedsiębiorstwa – tworzenie, zarządzanie, rozwój	256
<i>Beata Glinka</i>	
Studium przypadku	256
Podstawowe pojęcia i definicje	257
Mikro- i małe przedsiębiorstwa – wprowadzenie	258
Tworzenie i rozwój małych przedsiębiorstw – specyfika wyzwań	261
Wyzwania i dylematy zarządzania małymi przedsiębiorstwami	267
Podsumowanie	272
15. Fenomen przedsiębiorczości społecznej	277
<i>Aneta Milczarczyk</i>	
Opis przypadku – walka o godne życie	277
Podstawowe pojęcia	279
Ambiwalentność przedsiębiorczości społecznej	280
Istota przedsiębiorczości społecznej	281
Narodziny przedsiębiorczości społecznej	283
Przedsiębiorczość społeczna w praktyce	285
Część III. Społeczne i techniczne elementy organizacji – powiązania i ewolucja	289
16. Nowe technologie w organizacjach	291
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku	291
Podstawowe pojęcia	292
Wstęp	293
Rys historyczny	293
Główne teorie	297
Analiza przypadku	301
17. Struktury i projektowanie organizacji	305
<i>Beata Glinka, Przemysław Hensel</i>	
Opis przypadku	305
Podstawowe pojęcia	307
Wprowadzenie – potrzeba tworzenia struktur	308
Ewolucja podejścia do struktur i projektowania	310
Podsumowanie	321
18. Różnorodność kulturowa współczesnych organizacji	323
<i>Beata Glinka, Monika Kostera, Agnieszka Brzozowska</i>	
Opis przypadku	323
Podstawowe pojęcia	326
Wstęp	327
Organizacje wielokulturowe – źródła i przejawy różnorodności kulturowej	327
Źródła różnorodności kulturowej	328
Zarządzanie organizacjami różnorodnymi kulturowo	333
Współczesne podejścia do różnorodności	336
Podsumowanie	339

19. Gender w organizacjach	343
<i>Yga Kostrzewa</i>	
Opis przypadków	343
Podstawowe pojęcia.....	345
Od sufrażystek do gender mainstreamingu.....	348
Wprowadzanie teorii w praktykę	354
20. Duchowość w organizacji	361
<i>Michał Izak</i>	
Opis przypadków	361
Podstawowe pojęcia.....	363
Wprowadzenie	364
Przejawy duchowości w organizacji.....	364
Zainteresowanie duchowością.....	366
Zdefiniować duchowość.....	366
Źródła i przyczyny.....	368
Przedstawienie głównych teorii	370
Analiza przypadków	375
21. Kompetencje przedsiębiorcze w tworzeniu i rozwijaniu organizacji.....	378
<i>Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku	378
Podstawowe pojęcia.....	379
Model kompetencji przedsiębiorczych	380
Analiza przypadku	390
Podsumowanie	393
Część IV. Współczesne trendy w zarządzaniu: teoria i praktyka.....	397
22. Zarządzanie na rynku doznań	399
<i>Monika Kostera</i>	
Opis przypadku	399
Podstawowe pojęcia.....	400
Ewolucja zarządzania	401
Konsument na rynku doznań.....	406
Zarządzanie firmą na rynku doznań	408
Rynek doznań w praktyce	410
23. Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego.....	414
<i>Aleksandra Wąsowska</i>	
Opis przypadku	414
Podstawowe pojęcia.....	416
Strategia organizacji w perspektywie historycznej.....	417
Zarządzanie strategiczne – podstawowe wybory	420
Strategiczne odpowiedzi na wyzwania współczesności.....	424
Podsumowanie	430

24. Planowanie jako walka z niepewnością	433
<i>Tomasz Szczerski</i>	
Opis przypadku	433
Podstawowe pojęcia	434
Planowanie	435
Luźne zasoby	437
Intersubiektywne modele mentalne (dominująca logika)	439
Oswajanie niepewności	441
Strategiczna odpowiedź na słabe sygnały (<i>weak signals</i>).....	442
Omówienie przypadku w świetle zaprezentowanych teorii	444
25. Nowe kierunki w zarządzaniu ludźmi – zaangażowanie organizacyjne	447
<i>Aleksandra Spik, Krzysztof Klincewicz</i>	
Opis przypadku	447
Podstawowe pojęcia.....	449
Wprowadzenie	450
Czym jest zaangażowanie organizacyjne i jak je mierzyć.....	451
Model zaangażowania organizacyjnego.....	452
Zaangażowanie organizacyjne – ewolucja koncepcji	454
Źródła zaangażowania organizacyjnego.....	456
Wpływ zaangażowania organizacyjnego na zachowania w organizacji.....	462
26. Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem	467
<i>Sylvia Ciuk</i>	
Opis przypadku	467
Podstawowe pojęcia.....	468
Przywództwo a zmiana organizacyjna	469
Rys historyczny.....	469
Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem	471
Przywództwo a kultura organizacyjna.....	475
27. Marketing krytyczny	481
<i>Jerzy Kociatkiewicz</i>	
Opis przypadku	481
Podstawowe pojęcia.....	482
Rys historyczny.....	483
Główne tematy.....	485
Analiza przypadku.....	489
28. Doradztwo naukowe (<i>Action Research</i>) jako metoda sprzyjająca uczeniu się organizacji i tworzeniu wiedzy	493
<i>Aleksander Chrostowski</i>	
Opis przypadku	493
Podstawowe pojęcia.....	495
Co to jest organizacja ucząca się? Cechy, warunki i zasady charakteryzujące uczące się organizacje.....	495
Projekty doradztwa naukowego jako podstawa uczenia się organizacji.....	502
Etapy tworzenia prac projektowych w doradztwie naukowym, związanych z uczeniem się	503

29. Budowa i diagnoza organizacji uczących się	509
<i>Adrianna Jaskanis</i>	
Opis przypadku – UBuild	509
Podstawowe pojęcia.....	510
Wprowadzenie	511
Typy i poziomy uczenia się	512
Organizacja ucząca się a organizacyjne uczenie się.....	514
Rezultaty procesu uczenia się.....	515
Narzędzia diagnostyczne organizacji uczących się	516
Imperatywy działania organizacji uczącej się.....	521
Wykorzystanie Kwestionariusza Wymiarów Organizacji Uczącej się we współczesnych organizacjach	523
30. Rachunkowość jako system informacyjny wspomagający zarządzanie.....	526
<i>Jan Turyna</i>	
Opis przypadku	526
Podstawowe pojęcia.....	528
Pojęcie i struktura systemu informacyjnego	529
Pojęcie i zakres współczesnej rachunkowości	533
Potrzeby informacyjne menedżerów w zarządzaniu	537
Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie	540
Podstawowe podsystemy informacyjne rachunkowości	544
Część V. Badanie współczesnych organizacji – wybrane metody i ich implikacje	549
31. Zarządzanie zmianą i badanie wartości organizacji z użyciem techniki siatki repertuaru	551
<i>Dorota Joanna Bourne</i>	
Opis przypadku	551
Podstawowe pojęcia.....	554
Wędrówki zarządzania zmianą po świecie.....	555
Badania wartości i pojęć osobistych w organizacjach.....	558
Zarządzanie zmianą w General Motors	559
32. Teoria aktora-sieci (Actor-Network Theory)	564
<i>Agnieszka Postuła</i>	
Opis przypadku	564
Podstawowe pojęcia.....	567
Pojęcia i definicje.....	568
Główne teorie	570
Krótki rys historyczny	573
Jak zastosować ANT w badaniach organizacji.....	574
33. Wykorzystanie teorii ugruntowanej do badań przedsiębiorczości	580
<i>Beata Glinka, Svetlana Gudkova</i>	
Opis przypadku	580
Podstawowe pojęcia.....	581
Przedsiębiorczość.....	582

Różne metody badania przedsiębiorczości	584
Możliwości wykorzystania teorii ugruntowanej w badaniu przedsiębiorczości.....	588
Podsumowanie	596
34. Pouczające opowiadania o polu zawodowym i karierze	600
<i>Katarzyna Wolanik Boström</i>	
Opis przypadku	600
Podstawowe pojęcia.....	601
Wychowawcze opowiadania.....	602
Opowieść paradygmatyczna.....	602
Pole, kapitał i gra dystynkcji	604
Pole naukowe – najlepiej profesor, nieco opozycyjny	605
Potycki polowe i negatywny kapitał polityczny.....	608
Gra dystynkcji w polu medycznym	611
Rozwojowy menedżer w polu ekonomicznym	614
Podsumowanie	616
35. Podwójne czytanie rzeczywistości: wspieranie badań ilościowych badaniami jakościowymi	619
<i>Bartosz Stawecki</i>	
Opis przypadku	619
Podstawowe pojęcia.....	620
Podłoże podziału na badania jakościowe i ilościowe.....	621
Łączenie badań ilościowych i jakościowych	624
Korzyści związane z łączeniem badań ilościowych i jakościowych.....	627
Łączenie badań jakościowych i ilościowych – analiza przypadku	629
36. Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym	636
<i>Tomasz Ludwicki</i>	
Opis przypadku	636
Podstawowe pojęcia.....	638
Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym	638
Relacja klient–konsultant	639
Podsumowanie	649
Informacje o autorach	653
Indeks	663