

<b>WSTĘP</b>	7
<b>1. GENEZA LOGISTYKI</b>	9
1.1. Wstęp	9
1.2. Etymologia logistyki	11
1.3. Wojskowe początki logistyki	13
1.4. Logistyka w literaturze zachodniej	13
1.5. Początki logistyki w Polsce	18
1.6. Istota logistyki	21
1.7. Podsumowanie	23
<b>2. ZASADY LOGISTYKI JAKO DETERMINANTY EFEKTYWNOŚCI PROCESÓW ZASILENIOWYCH</b>	25
2.1. Pojęcie zasady	25
2.2. Wybrane zasady logistyczne stosowane w Japonii	25
2.2.1. Zasada Kaizen	25
2.2.2. Zasada Kanban	28
2.2.3. Zasada Just-in-Time	30
2.2.4. TQM ( <i>Total Quality Management</i> )	31
2.2.5. MRP ( <i>Material Requirement Planning</i> )	34
2.3. Podstawowe zasady według J. H. SKINNERA	34
2.4. Ocena efektywności systemów logistyki	37
2.5. Podsumowanie	40
<b>3. ŁAŃCUCH LOGISTYCZNY</b>	41
3.1. Pojęcie łańcucha logistycznego	41
3.1.1. Definicja łańcucha logistycznego	41
3.1.2. Przedmiotowe ujęcie łańcucha logistycznego	42
3.1.3. Podmiotowe ujęcie łańcucha logistycznego	44
3.1.4. Konkluzja	46
3.2. Struktura łańcucha logistycznego	47
3.2.1. Linie przepływu	47
3.2.2. Punkty styczności i miejsca przecięcia	48
3.2.3. Konkluzja	49

3.3. Konflikty w łańcuchu logistycznym	51
3.3.1. Źródła powstawania konfliktów	51
3.3.2. Eliminowanie źródeł konfliktów	52
3.3.3. Konkluzja	53
3.4. Wymagania warunkujące efektywne funkcjonowanie łańcucha logistycznego	54
3.5. Podsumowanie	55
<b>4. LOGISTYKA MAGAZYNOWANIA</b>	<b>57</b>
4.1. Pojęcie magazynowania dóbr	57
4.2. Gromadzenie zapasów	58
4.3. Koncepcja magazynowania selektywnego	60
4.4. Określanie wielkości zapasów	64
4.5. Organizacja magazynowania	67
4.6. Koszty magazynowania	68
4.7. Podsumowanie	69
<b>5. LOGISTYKA DYSTRYBUCJI DÓBR RZECZOWYCH</b>	<b>71</b>
5.1. Pojęcie dystrybucji	71
5.2. Podstawowe zadania dystrybucji	73
5.3. Strumienie (kanały) dystrybucji	74
5.4. Ograniczanie ogniw pośrednich i lokalizacja magazynów w łańcuchach dystrybucji	77
5.5. Dystrybucja w koncepcji obsługi klienta	80
5.6. Tendencje rozwoju logistyki dystrybucji	82
5.7. Podsumowanie	83
<b>6. LOGISTYKA ZAOPATRYWANIA</b>	<b>85</b>
6.1. Podstawowe pojęcia	85
6.2. Determinanty zaspokajania potrzeb odbiorcy	86
6.3. Planowanie potrzeb zaopatrzeniowych	88
6.4. Ustalanie wielkości zamówień w warunkach niepewności	90
6.5. Wybór strategii zaopatrywania	91
6.5.1. Uwagi ogólne	91
6.5.2. Cele zaopatrywania	92
6.5.3. Baza danych	92
6.5.4. Instrumenty polityki zaopatrzeniowej	93

6.5.5. Warunki wyboru strategii zakupu	94
6.5.6. Wykorzystanie analizy portfelowej do wyboru strategii zakupu	97
6.6. Wybór źródeł zakupu	101
6.7. Organizacja dostaw środków zaopatrzenia	105
6.8. Podsumowanie	106
<b>7. LOGISTYKA TRANSPORTU</b>	<b>107</b>
7.1. Podstawowe pojęcia	107
7.2. Potrzeby przewozowe	108
7.3. Wybór przewoźnika	111
7.4. Transport własny przedsiębiorstwa	115
7.5. Podsumowanie	116
<b>8. LOGISTYKA EKSPLOATACJI</b>	<b>119</b>
8.1. Podstawowe pojęcia	119
8.2. Koncepcja systemu logistyki eksploatacji	123
8.3. Koncepcja łańcuchów logistycznych eksploatacji „narzędzi”	127
8.4. Koszty logistyki eksploatacji	130
8.5. Podsumowanie	131
<b>PODSUMOWANIE</b>	<b>133</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>143</b>